

FINALIDAD

Ser consciente de cuáles son las tres palancas que se activan positiva o negativamente (o se desactivan) en función de cómo un colaborador maneja el criterio profesional



1

Tener presentes las tres palancas de la motivación que debemos conocer en nuestros colaboradores y sobre las que podemos incidir directa o indirectamente

IMPLICACIÓN
consecuencias vs valores



ROL
responsabilidad



VIABILIDAD
recursos internos/externos

2

Sondear la medida en la que la **interpretación** a corto/medio/largo plazo del puesto impacta en la percepción de riesgo/oportunidad de valor

3

Contrastar el nivel de **aceptación** de las actividades relacionadas con la misión y expectativas del puesto de trabajo tanto en el hacer como en el hacer bien

4

Verificar la percepción que se tiene de **viabilidad** de ejercer el rol según los recursos propios del perfil y los recursos externos aportados por el entorno

5

Definir, según lo anterior, el valor de la “**valencia motivacional**” tanto en el signo de la misma, como en su intensidad.